



Transforme cada mordida e cada gole em uma experiência hmm

Cada vez mais, os consumidores buscam **variedade e experiências** que acompanhem todos os momentos do dia: energia para a manhã, indulgência para a tarde e relaxamento à noite.

Nesse cenário, os creamers oferecem **versatilidade, sabor e personalização**, tornando-se catalisadores de novas experiências em cada mordida e em cada gole.

Crescimento e novas dinâmicas de consumo

40%

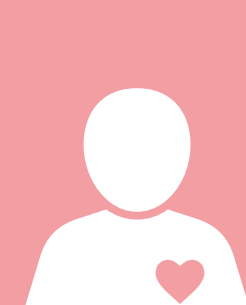
dos consumidores estão interessados em sabores sazonais.

60%

dos consumidores compram pelo menos três tipos de café e chá, refletindo a busca por variedade e novas ocasiões de consumo.

45%

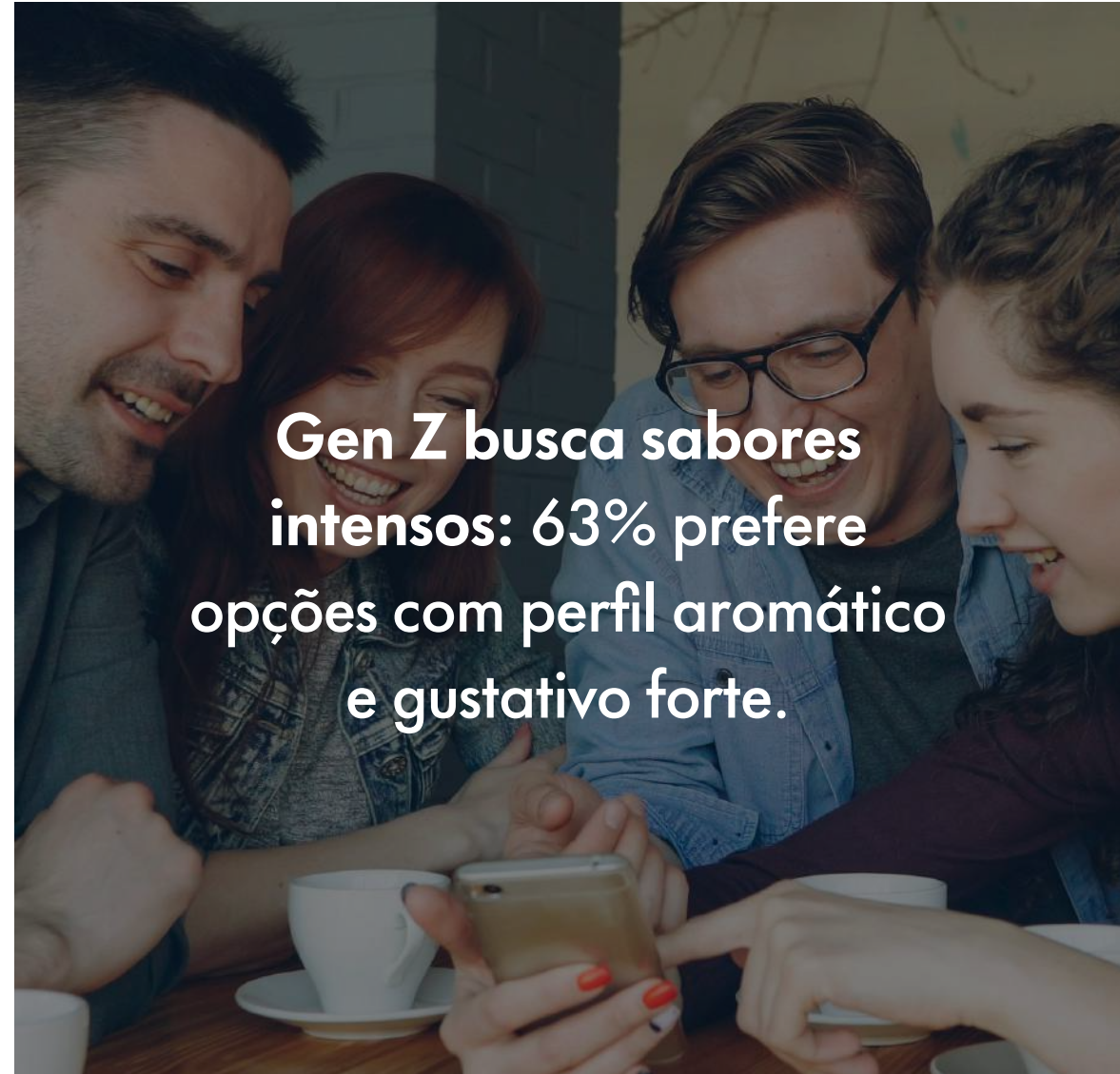
Indicam a inovação em sabores como a principal razão para experimentar novas opções de café.



Gen Z e Millennials lideram a demanda, buscando bebidas premium, inovadoras e convenientes.

Oportunidades em sabores

Pesquisas da Givaudan mostram espaços de inovação com alto potencial:

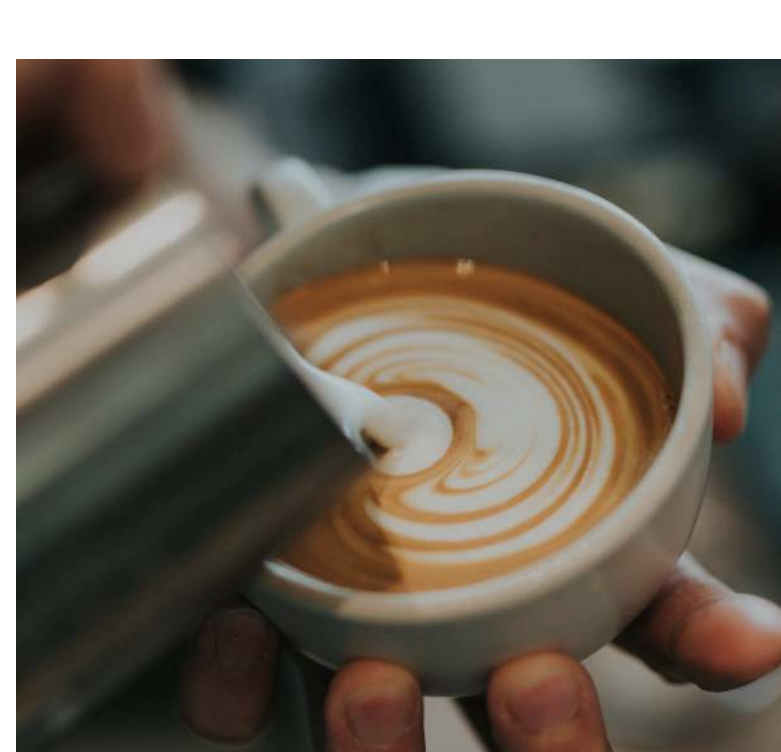


Gen Z busca sabores intensos: 63% prefere opções com perfil aromático e gustativo forte.

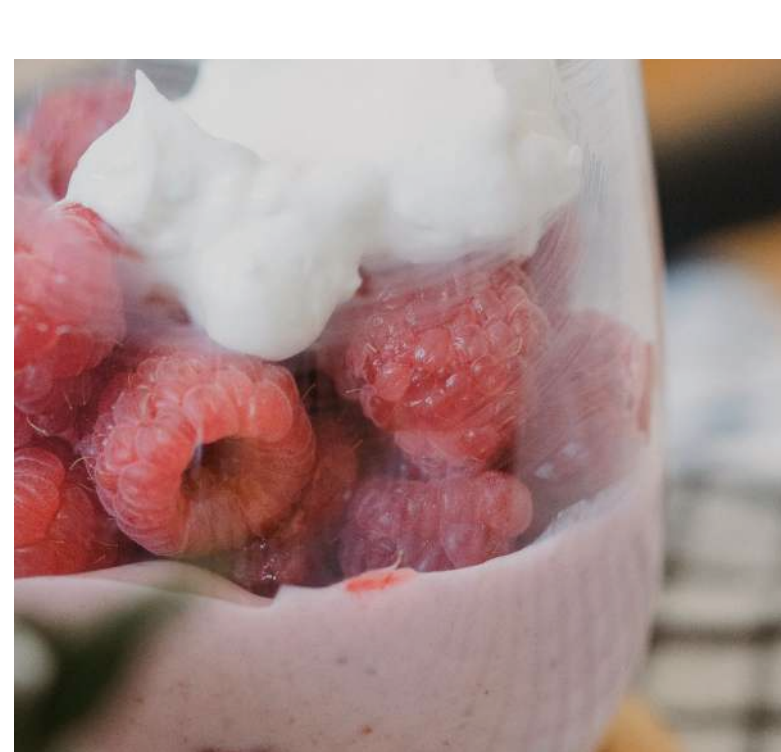


Los sabores sazonais não apenas impulsionam a inovação, mas também geram um senso de comunidade e nostalgia, ao conectar-se com celebrações e memórias compartilhadas.

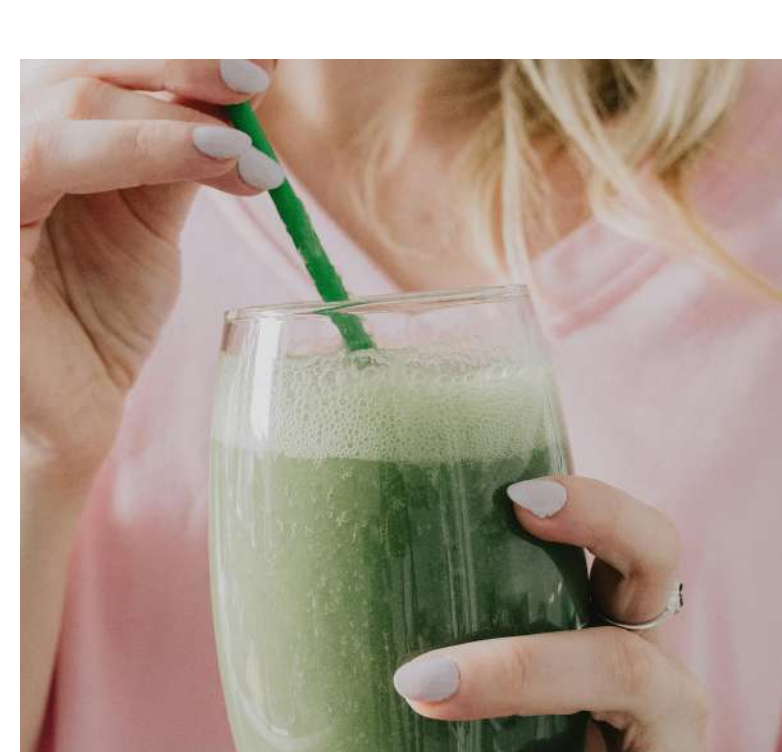
Tendências globais que marcam a categoria



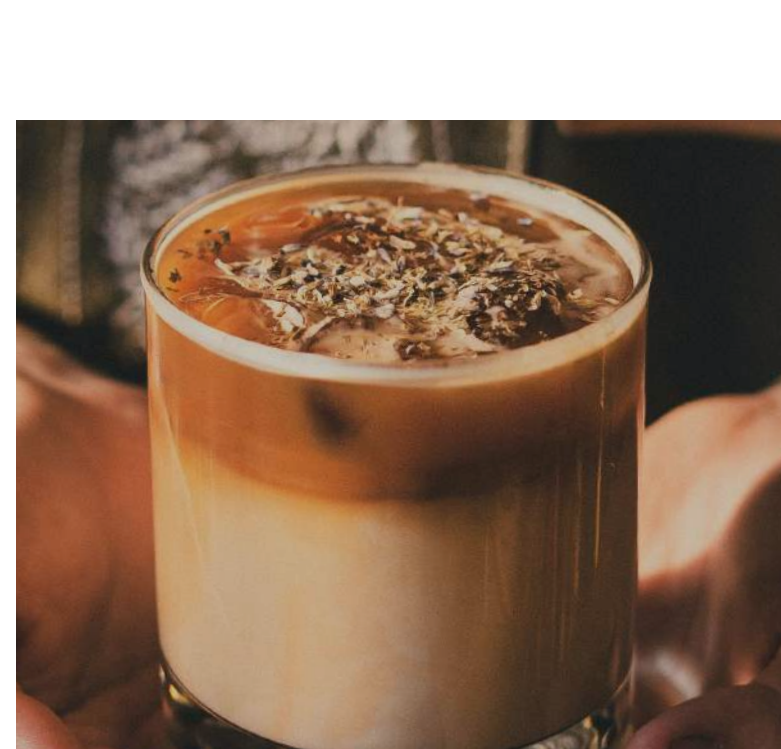
At-home barista: experiências criativas de cafeteria em casa.



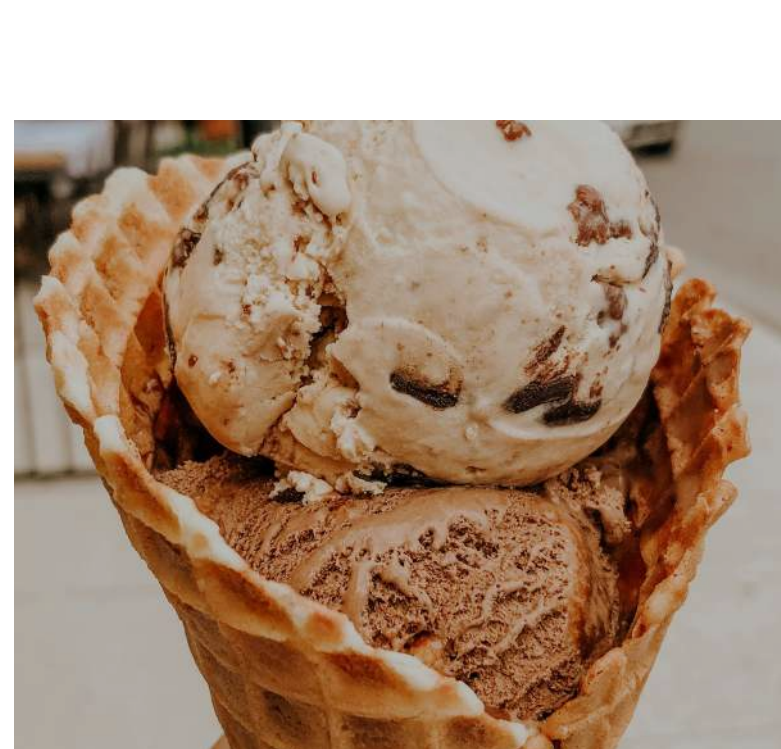
Plant-based boom: alternativas sem laticínios que atendem a um consumidor mais consciente.



Personalização funcional: produtos que oferecem energia, concentração ou relaxamento conforme a ocasião.



Coffee 's fourth wave: bebidas caseiras com qualidade premium.



Cada mordida, cada gole: consumidores exploram cremosidade em bebidas e alimentos com combinações únicas.

Fontes: Givaudan Secondary Research, Mintel.

Olhando para o futuro, vemos o surgimento de formatos inovadores de creamers para atender às necessidades e preferências dos consumidores.

O que você está esperando para dar ao seu produto mais cremosidade, mais hmmm?

Para mais informações, entre em contato com seu representante da Givaudan.

Givaudan

Human by nature